



Asesoramiento en Inversiones Financieras

Con el fin de ofrecer una eficiente Administración de Patrimonios, Grupo del Sur les presenta los conceptos y características esenciales a la hora de buscar y entender una buena opción de inversión de cartera.

Nuestro enfoque se basa en la estructuración de portafolios diversificados que se ajusten al perfil de cada cliente, dependiendo de sus objetivos de rentabilidad, aversión al riesgo, horizonte temporal, nivel de liquidez, actividad pro-fesional, núcleo familiar, etc, combinados con la situación actual del mercado.

Trabajamos con los mejores corredores de Bolsa del mercado, con más de 30 años de trayectoria en la plaza local y con experiencia en los más altos cargos directivos de la Bolsa de Valores de Montevideo

Productos Financieros

Bonos:

Son títulos de deuda emitidos a mediano y largo plazo por gobiernos, organismos multilaterales de crédito, municipalidades y empresas privadas a los efectos de captar fondos de los mercados. Habitualmente son emitidos con una tasa anual, fija o variable, e intereses pagaderos semestralmente (cupón), obligándose el deudor a pagar al tenedor del bono el valor nominal a la fecha de vencimiento o en algunos casos antes dependiendo de las condiciones establecidas, por ejemplo si se estipulan amortizaciones parciales o totales.

Bonos de alta calificación:

Bonos del Tesoro Americano, Bonos Alemanes, Bonos de Francia y Canadá

Bonos de mercados emergentes:

Uruguay: - Bonos globales emitidos en USD, Euros y UI
- Bonos del Tesoro locales en USD

Obligaciones Negociables (ON):

Las obligaciones son valores por los cuales, quien suscribe, se obliga a pagar una suma de dinero a una determinada fecha, en condiciones establecidas. Al igual que en el caso de los bonos del tesoro, habitualmente son emitidos con una tasa anual, fija o variable, e intereses pagaderos semestralmente. La emisión de obligaciones es un mecanismo utilizado por una

sociedad, cuando necesita recursos dinerarios de importancia. La relación fundamental que justifica su creación es un contrato de préstamo.

Algunas ON's circulando en el mercado.

CONAPROLE (Conahorro), BHU, DUCSA, Puertas del Sur, UTE

Letras de Regulación Monetaria (LRM):

El Banco Central del Uruguay (BCU) emite Letras de Regulación Monetaria con el objetivo de regular la liquidez estructural del sistema financiero. Para cumplir con este propósito, cuenta actualmente con dos instrumentos esenciales, las LRM en pesos uruguayos y las LRM en unidades indexadas. Estas últimas ofrecen una cobertura frente a la inflación.

Las LRM en moneda nacional se emiten actualmente a plazos de aproximadamente 30, 60, 90, 120, 180, 270, 360 y 720 días, mientras que las nominadas en unidades indexadas (UI) se emiten a plazos de 1 y 2 años.

Las LRM son cupón cero, es decir que no van a pagar cupones ni semestral ni anualmente, se paga al vencimiento de la Letra.

Indicadores de interés

Indicador	Período	Valor
IPC (Var. 12 Meses)	02/22	8.85%
IPPN (Var. 12 Meses)	03/22	22.94%
ICC (Var. 12 Meses)	02/22	7.67%
IMS (Var. 12 Meses)	02/22	6.96%
Desempleo (Tasa)	02/22	7.30%

COTIZACIONES DE MONEDA

Moneda	Valor Compra	Valor Venta
Dolar USA	39,95	42,35
Peso Argentino	0,07	0,37
Real	7,85	9,85
Euro	43,10	48,21

Base Ficta de Contribución (BFC)	\$ 1369.70
Base de Prestaciones y Contribuciones (BPC)	\$ 5.164
Salario mínimo nacional	\$ 19.364
Unidad Indexada	\$ 5.3166
Unidad Reajutable - UR	\$ 1431.52

FUENTE WEB INE/BPS

MERCADOS

EL DÓLAR CAYÓ POR TERCER MES SEGUIDO Y YA EMPEZÓ A AFECTAR LA COMPETITIVIDAD, ¿QUÉ PASA?

En marzo el dólar completó su tercer mes consecutivo a la baja en Uruguay. Esto se empieza a sentir en la competitividad, ya que en febrero cayó tras cuatro meses de mejora, según los datos divulgados ayer por el Banco Central.

¿Qué pasa con el billete verde? En marzo bajó 3,33% “punta a punta” (al comparar el valor de ayer con el de fin de febrero) o lo que es lo mismo, perdió \$ 1,42 en la cotización interbancaria. Es el tercer mes consecutivo en el que la moneda estadounidense retrocede. Desde el segundo trimestre de 2021 que no se daban tantas bajas mensuales consecutivas, aunque las caídas en aquel momento fueron mucho más moderadas.

En marzo la moneda estadounidense siguió la tendencia a la baja que se había dado en febrero, especialmente en la última parte del mes donde bajó durante ocho jornadas seguidas. Esa racha se cortó ayer, cuando el dólar subió 0,36% y se negoció

en promedio a \$ 41,115. En la víspera, la moneda americana cotizó entre \$ 41,05 y \$ 41,17 para finalizar en el máximo. El valor de cierre sube 0,41% respecto al del miércoles.

De los 22 días que hubo cotización en marzo, en 13 el billete verde se operó a la baja, mientras que en ocho días cotizó al alza y un día permaneció estable. El valor máximo alcanzado por el dólar en el mes fue el martes 15 cuando cotizó en \$ 42,799. Ese valor se dio un día antes del anuncio de la suba 0,25 punto porcentual de la tasa de interés de referencia por parte de la Reserva Federal de Estados Unidos.

La cotización mínima para la divisa estadounidense fue el miércoles 30, con un precio de \$ 40,969, el cual fue el menor en más de dos años (el 5 de marzo de 2020 cotizaba en \$ 40,858).

La variación al alza más pronunciada se dio el 2 de marzo cuando subió 0,43% mientras que la caída más acentuada fue el 27 de ese mes cuando retrocedió 0,74%, la mayor baja diaria en un mes.



**EMPRESAS CONSTRUCTORAS
TENEMOS EL EQUIPO
TECNICO CALIFICADO**

Entre otros servicios destacamos:
Liquidación de sueldos y jornales
Documentación contable
Gestiones ante el BPS

grupodelsur
asesores

POR MÁS INFORMACIÓN: info@grupodelsur.com // 2908 8226

El precio promedio del dólar en marzo fue \$ 42,24, una caída de 2,17% respecto al promedio de febrero. El valor promedio del dólar del mes es el menor en más de dos años, desde febrero de 2020, cuando era de \$ 38,044.

En el primer trimestre de 2022, el dólar acumula una caída de 8,01% y en los últimos 12 meses la baja es de 6,95%.

Durante el mes se realizaron a través de la Bolsa Electrónica de Valores (Bevsa) un total de 746 transacciones por un monto equivalente a US\$ 363,4 millones. El día de mayor operativa fue el 29 de marzo cuando se hicieron 62 transacciones por US\$ 34,3 millones. Ayer se negociaron US\$ 10,8 millones en 24 operaciones.

Al público, en las pizarras del Banco República (BROU), el dólar bajó en marzo “punta a punta” \$ 1,30 para la compra y \$ 1,50 para la venta. El promedio mensual de compra fue \$ 41,05 y de venta \$ 43,45.

Ayer la cotización del BROU subió 10 centésimos respecto al miércoles y cerró en \$ 39,95 y \$ 42,35 compra y venta respectivamente.

En Brasil, principal mercado de referencia en materia cambiaria, la moneda estadounidense bajó 0,25% ayer y finalizó en 4,7378 reales. En el mes, el dólar en Brasil cayó 7,81% y en lo que va del año se desploma 15,1%.

En Argentina, el dólar oficial subió ayer 0,11% y cerró en 111,01 pesos argentinos. En el mes el aumento fue de 3,31% y en el año sube 8,07%.

Competitividad empeora

En febrero la competitividad externa de productos uruguayos medidos en dólares cayó 2,02% respecto a enero, según los datos publicados ayer por el Banco Central (BCU). Es la primera caída en el indicador luego de cuatro aumentos consecutivos.

A nivel interanual, es decir al comprar con igual mes del año anterior, el índice de tipo de cambio real aumentó 3,1%. Esta es la 11ª mejora consecutiva en el indicador, la última caída se dio en marzo de 2021 cuando en la comparación interanual tuvo una baja de 3,92%.

La pérdida de competitividad de febrero respecto a

enero, que conlleva un aumento de los precios de los bienes uruguayos medidos en dólares en relación con la de sus principales socios comerciales, se explica por una caída del tipo de cambio real frente a los países extrarregionales, dado que frente a los países de la región el índice se mantuvo prácticamente estable.

Frente a los socios extrarregionales, en la comparación mensual, la competitividad cae un 3,59%. Este descenso es el segundo consecutivo, ya que en enero retrocedió 0,46%.

Respecto a febrero de 2021, el tipo de cambio real extrarregional retrocedió 3,75%, esta baja se da luego de cuatro aumentos seguidos.

Al evaluar lo sucedido respecto a los socios de la región, el índice tuvo un alza mínima de 0,01% en febrero respecto a enero. Esta estabilidad se da luego de que el indicador mejorara durante cinco meses consecutivos.

En la comparación interanual el tipo de cambio regional aumenta por 10ª vez consecutiva, al subir 13,15%.

Cabe recordar que el tipo de cambio real es un indicador que mide la relación de precios al consumo entre los productos uruguayos, nominados en dólares, y los productos al consumo de los principales socios comerciales, medida que constituye uno de los indicadores principales de la competitividad del país, aunque existen otros que también deben considerarse a la hora de evaluar la competitividad en forma sintética.

FUENTE DIARIO EL PAÍS URUGUAY

	COMPRA	VENTA
DOLAR	39.75	42.25
PESO AR	0.15	0.30
REAL	8.00	9.30
EURO	45.004	8.00

EMPRESA DE SERVICIOS FINANCIEROS 1118
POR OTRAS MONEDAS

TENDENCIAS

EL POTENCIAL DE NEGOCIO DE LAS GENERACIONES PLATEADA E INVISIBLE EN URUGUAY

En 2050, la mayor parte de la población en Uruguay tendrá entre 50 y 54 años. Esa franja etaria representará el 43% de la población, cuando hace siete años era solo el 35%. Los datos surgen del reciente estudio Tsunami 8 Latam, la investigación sobre el potencial de la «economía plateada» en el continente llevado a cabo por las empresas Data8, No Pausa, Opinion Box y Pontes Latina.

En su capítulo uruguayo, el estudio señaló que existe una tendencia creciente de la población adulta en el país, particularmente los mayores de 50 años, y con ello una posibilidad de negocio.

A nivel mundial, esta población tiene un poder de consumo que alcanza los US\$ 15.000 millones anuales. De hecho, la «economía plateada» (personas con más de 50 años) es una de las principales consumidoras de la economía global, al igual que la generación invisible (más de 45 años).

En ese contexto, Uruguay aparece como el país más maduro de la región y un «laboratorio vibrante para la longevidad», indica el estudio.

«En Uruguay, en menos de 30 años, la generación invisible será la mayor franja de la población. Y

mientras en 2015 el 35% de la población tenía más de 50 años, para 2050 serán 43%. Hay nueve adultos mayores por cada 10 niños menores de 15 años: más del doble que el promedio regional. En 2050 este indicador alcanzará a 17 adultos mayores por cada 10 niños menores de 15», amplía.

A ese dato se suma que esta población se muestra autosuficiente, tanto en su operativa diaria como en lo económico. Datos de Tsunami indicaron que un tercio de los uruguayos mayores vive solo y siete de cada 10 lo hace en su propia casa. Incluso, solo un 5% de las personas mayores de 60 años reciben algún tipo de apoyo financiero de la familia y, más importante aún, cuentan con el tiempo para sí mismos, porque seis de cada 10 no tienen obligación de cuidar de otras personas en esta etapa de la vida.

«Tienen tiempo y dinero para invertir en el autocuidado con independencia financiera y sin obligaciones con terceros; los uruguayos aprovechan su madurez. Entre los de la generación plateada, nueve en cada 10 lo declaran así y planean su vejez para no depender de nadie (principalmente a partir de los 55 años!)», explica.



VALUACIÓN

Uno de los principales objetivos de una Empresa o Compañía es maximizar el Valor de sus Acciones. La **valuación** de una empresa juega un rol fundamental a la hora de hacer alianzas, buscar aportes de capital, planear fusiones y adquisiciones, o diseñar un portfolio de inversiones. Por eso realizamos un análisis técnico profesional para determinar el valor de su Empresa, el cual es una referencia fundamental a la hora de tomar decisiones estratégicas para su Empresa o Compañía.

En este cuadro, las mujeres aparecen como las más independientes, viven de forma más solitaria a esa edad, mientras que los hombres tienden a casarse luego del divorcio.

Un último ítem que destacó el informe radica en el acceso a la salud. En este punto, Tsunami Latam destacó a Uruguay como el primer país de la región que ha institucionalizado una política integral de cuidados. «El Sistema de Cuidados se crea tanto como derecho como una función social. Concibe un conjunto de prestaciones dirigidas a segmentos específicos de la población, definidos con base en la edad y grado de dependencia de la persona. Un 97% de la población uruguaya está cubierta por algún servicio de salud», consignó.

E-commerce y finanzas

La pandemia aceleró la digitalización mundial y, especialmente, la de población perteneciente a la economía plateada. Al respecto, los datos del informe arrojan que Uruguay se destaca como uno de los países de Latinoamérica que registran un mayor porcentaje de tenencia/propiedad de tecnologías en la población investigada. Asimismo, lidera en acceso diario a Internet en esta franja etaria plateada, con un 99%, seguido de Argentina (91%). En tanto, entre la generación invisible, el porcentaje se mantiene en 99%, que comparte con Argentina y Chile.

Y de la mano de una mayor digitalización y acceso a

Internet, crece la oportunidad de ventas online. Según el estudio, en Uruguay un 77% de los mayores de 55 años dijo que utiliza el e-commerce para hacer una compra. El país se situó en segundo lugar en este ítem, detrás de Argentina, donde este indicador alcanza al 81% de la población.

Otro potencial, revela el informe, radica en el área de la vida saludable. «Hay una muy importante oportunidad en estrategias de información, nuevos productos e incentivos de prácticas de vida saludable. Es que Uruguay junto a Chile se posicionan como los países que tienen mayores índices de consumo de tabaco y alcohol entre los adultos. Mientras que a nivel local un 13% dijo que fumaba al menos cuatro cigarrillos por día, un 27% bebía al menos cinco copas de bebidas alcohólicas por semana».

Finalmente, la investigación destacó otro aspecto latente a expotar: el área financiera. Aunque la mayor parte de esta población se identificó como económicamente independiente, hay un 40% que dijo que sus ingresos decrecieron. Esto, según los responsables del estudio, abre una oportunidad de negocios en materia de educación financiera, porque se trata de una población poco bancarizada. Es más, un 4% aseguró que no tiene acceso a ningún producto financiero.

En este contexto, otro dato a resaltar es que un 14% se manifestó «con deseo de aprender a ahorrar».



SAS - SOCIEDADES ANÓNIMAS SIMPLIFICADAS

En el momento de elegir un tipo de sociedad comercial, existen varias e importantes diferencias. Aquí ofrecemos algunas pautas a tener en cuenta antes de tomar una decisión sobre que tipo de empresa abrir:

- ▶ Que sea moderna y ágil.
- ▶ Con características que existan en el mercado internacional.
- ▶ Que proteja el patrimonio a confiarle.
- ▶ Que sea fácil la movilidad de sus socios y accesible la variación de sus capitales.
- ▶ Que mantenga la discreción de sus integrantes.

En GRUPO DEL SUR las creamos según las necesidades del cliente: nombre societario, capital accionario, actividad a desarrollar, etc. Consúltenos!



Comunicación, el debe

A pesar de que el estudio puso sobre la mesa varias aristas de negocios a explotar, encontró una debilidad: la ineficiencia de las marcas al momento de llegar a este público.

En este sentido, el desafío pasa por mejorar la comunicación. «A esta población le cuesta encontrar ofertas segmentadas para su edad en alimentación, educación, tecnología y vestuario», dice el reporte.

Incluso, al abordar cómo se ven representados por los medios de comunicación y el mercado del entretenimiento, en Uruguay un 28% dijo «una persona que busca parecer más joven de lo que es»; un 24% dijo «no veo a personas de mi edad representadas en comunicación», un 16% «una persona mayor que yo» y un 13% «una persona que se ha detenido en el tiempo y está desactualizada».

Cinco proyectos uruguayos

Además de las oportunidad de negocios que detectó la investigación en Uruguay, rescató cinco casos de soluciones que ya están activas. Por un lado Xeniors, la asociación civil sin fines de lucro que pone foco en el desarrollo emprendedor de los +50, para generar ideas de negocio y poner en marcha emprendimientos, mediante un sistema de apoyo. Le sigue Nau Experiencias, un proyecto a cargo de la politóloga Inés Castro Almeyra, que busca entender la problemática de las personas mayores y así influir en su bienestar e inclusión a partir del desarrollo de distintas actividades en formato taller

experimental. En el área inmobiliaria resaltó a NudaProp, cuyo propósito es ofrecer servicios a personas mayores que necesitan o desean vender sus propiedades bajo el modelo de nuda propiedad, que permite vender su residencia sin la necesidad de mudarse de forma inmediata y generar de ese modo ingresos adicionales para el hogar. En el área de salud rescató la empresa Pulso Acompañamiento, un servicio de acompañantes con respaldo y supervisión médica. Finalmente, remarcó el papel del Programa Pensar en Grande: innovando en economía plateada, del BID Lab, Endeavor Uruguay y Xeniors, cuyo plan es promover la creación de soluciones innovadoras para la población +60 en la región.

FUENTE DIARIO EL PAÍS URUGUAY

Hoy, el aislamiento es el principal objetivo para mantener nuestra salud y proyectarnos.

Nosotros, nos mantenemos junto a vos, más cerca que SIEMPRE.

Abrazo

El equipo de GDS

EL VOCERO DEL FONDO CITÓ A WINSTON CHURCHILL Y DIJO QUE “ESTAMOS AL FINAL DEL COMIENZO”

Gerry Rice, el director de Comunicaciones y vocero del Fondo Monetario Internacional (FMI), es notorio por medir con cuidado sus palabras y sus definiciones al responder las preguntas de los periodistas en sus habituales conferencias de prensa. Una semana después de que el Fondo aprobara un nuevo programa para la Argentina, Rice citó a Winston Churchill para hablar de la etapa que viene: la implementación del plan, que ya enfrenta enormes dificultades.

“Lo que más importa ahora es la implementación”, dijo Rice, al responder las preguntas de los periodistas argentinos. “Entonces, en ese sentido, estamos, parafraseando a Winston Churchill, estamos al final del comienzo de este proceso. Y ahora, todo se trata de la implementación”, completó.

El Fondo Monetario aprobó el viernes último un nuevo programa de por 44.000 millones de dólares para la Argentina con una advertencia central: todo el plan enfrenta “riesgos excepcionalmente altos”, dijeron los directores del board, el staff y la directora Gerente, Kristalina Georgieva, dada la vulnerabilidad de la economía y las dificultades que enfrenta la implementación de todo el programa por la compleja situación social y política. La firma del acuerdo dejó fracturado al Frente de Todos, y la guerra en Ucrania puso más presión sobre la inflación y el déficit fiscal. Sin embargo, el Fondo ha insistido –y Rice lo repitió en su conferencia– que el plan es realista, pragmático y creíble. Pero el Fondo también ya dijo que el programa deberá ser recalibrado para tomar en cuenta el impacto de la guerra en Ucrania.

A pesar de esos riesgos, y aun cuando el Fondo volvió a concluir que la deuda argentina era sustentable, pero no con un alto grado de probabilidad, tal como lo había hecho durante el

gobierno de Mauricio Macri –y después dijo que la deuda debió haber sido reestructurada–, el board del Fondo decidió darle a la Argentina otro préstamo de “acceso excepcional”, equivalente al 100% de la cuota del país en el organismo.

“¿Por qué el board avanzó? Una vez más, creo que lo hemos dicho muchas veces; creemos que el programa de Argentina, ahora respaldado por el FMI, establece objetivos pragmáticos y realistas junto con políticas creíbles que, cuando se implementen, fortalecerán la estabilidad macroeconómica y comenzarán a abordar desafíos profundamente arraigados”, justificó Rice, ante una de las preguntas de los periodistas.

“Esas son las razones clave para seguir adelante con el programa. Lo que más importa ahora es la implementación. Entonces, en ese sentido, estamos, parafraseando a Winston Churchill, estamos al final del comienzo de este proceso. Y ahora, todo se trata de la implementación”, ahondó. Rice volvió a referirse a los riesgos del plan, y dijo que no deberían causar sorpresa teniendo en cuenta el contexto del programa y que han sido “muy claros”.

“Hemos sido muy claros con lo que llamamos riesgos excepcionalmente altos. Están ahí. Pero, y nuevamente enfatizamos esto, creemos que el programa establece objetivos pragmáticos y realistas junto con políticas creíbles.

¿Por qué los riesgos son excepcionalmente altos? ¿Por qué decimos eso? Porque la situación económica y social argentina es frágil y se están materializando nuevos shocks. La economía argentina experimentó tres años de recesión, muy alta alta pobreza junto con inflación alta y persistente. Aunque la economía se está recuperando más fuerte de lo anticipado, ahora está enfrentando un nuevo shock por la guerra en Ucrania, todos los países lo están enfrentando”.

NUESTROS SERVICIOS



Ser el punto de contacto para el inversor extranjero.

Algunos de nuestros servicios:

- Información macro y sectorial.
- Informaciones a medida, como ser datos macroeconómicos, mercado de trabajo, impuestos y aspectos legales. Programas de incentivo a las inversiones, localización, y costos.
- Contacto con los principales actores. con entidades de gobierno, instituciones financieras, cámaras empresariales, centros de I+D y socios potenciales, entre otros
- Publicación de oportunidades de inversión. Periódicamente publicamos en nuestro compliance información sobre proyectos de inversión.



SECTORES DE INTERES



INFRAESTRUCTURA Y CONSTRUCCIÓN

La construcción ha sido uno de los sectores de mayor recepción de inversión, lo que ha permitido que registre un período de gran dinamismo en los últimos diez años. El sector cuenta con interesantes ventanas de oportunidad derivadas de nuevas figuras en el marco normativo nacional, como la Ley de Participación Público-Privada y la Ley de Promoción de la construcción de vivienda de interés social.



LOGÍSTICA

Uruguay se ha posicionado muy bien en el Cono Sur en virtud de las importantes ventajas que ofrece para el desarrollo de actividades logísticas. Ubicación geográfica, marco normativo e infraestructura se combinan una fuerte institucionalidad de apoyo al sector.

Indicó Rice.

“No sorprende que los riesgos para la economía argentina y el programa sean altos. Pero estamos comprometidos con el programa, estamos apoyando fuertemente el programa y estamos trabajando muy de cerca y seguiremos trabajando muy de cerca con el gobierno argentino bajo unas premisas amplias, y es que es nuestro interés compartido tener un programa que pueda ser propio y exitosamente implementado por las autoridades argentinas”, afirmó.

La matriz de riesgos

El informe que el staff presentó al board del Fondo para la aprobación del programa incluía una “matriz de riesgos” donde se detallan todos los frentes que pueden descarrilar el nuevo programa. El staff dividió los riesgos del nuevo acuerdo en dos grupos: externos y domésticos.

La principal amenaza externa, a la cual el staff le otorgó una alta probabilidad, es la guerra en Ucrania. El staff evaluó que puede deprimir la demanda y el crecimiento y las exportaciones por un declive del comercio global, y la “suba aguda de los precios de las materias primas pueden alimentar

la inflación”. Una de las respuestas de política incluidas en el informe es compensar la suba de la cuenta de subsidios con una mayor recaudación por retenciones.

Los dos principales riesgos domésticos, a los cuales el staff también les da una alta probabilidad de ocurrencia, son la suba de los precios de la energía y la “inestabilidad política y la falta de consensos”. El staff evaluó que precios altos de la energía pueden alimentar la inflación, afectar los ingresos reales, sobre todo de las familias de bajos ingresos, erosionar las reservas y complicar las metas fiscales. Una de las medidas posibles ante esa amenaza es “explorar reducción focalizada en subsidios a la energía preservando las finanzas públicas”, lo que puede llevar a un mayor aumento de tarifas.

Respecto del riesgo político del programa, el staff señaló: “Las reformas pueden enfrentar serios desafíos políticos, que pueden poner en peligro la implementación de la consolidación fiscal y la estrategia de desinflación”. El staff aboga por “resistir presiones para debilitar la disciplina fiscal y restaurar la sustentabilidad”.

FUENTE DIARIO LA NACION ARGENTINA



INVASIÓN A UCRANIA

ALEMANIA SE PREPARA PARA UN POSIBLE RACIONAMIENTO DEL GAS TRAS LA DISPUTA CON PUTIN POR EL PAGO EN RUBLOS

La disputa con Rusia por la exigencia de Vladímir Putin del pago en rublos del gas ha hecho sonar las primeras alarmas en Alemania. Berlín se prepara para un posible racionamiento del gas en caso de que se interrumpan las entregas desde el país euroasiático. El Gobierno ha dado un primer paso formal, que consiste en activar la fase de alerta temprana de su ley de emergencia, creada para hacer frente a la escasez de este combustible del que dependen en gran medida su potente industria y las calefacciones de sus 83 millones de habitantes.

Berlín cree que el ultimátum del presidente ruso es una amenaza muy real. La semana pasada, Putin anunció su órdago: Rusia iba a exigir el pago en rublos a los “países hostiles”, entre los que se encuentra la Unión Europea, que hasta ahora dependía en un 40% de las importaciones de gas ruso. La primera reacción del Gobierno alemán fue afirmar que la exigencia suponía un incumplimiento

del contrato, lo que indicaba que no iba a doblegarse ante el desafío de Putin.

La confirmación llegó un par de días después. Tras una reunión de los ministros del G-7, las siete naciones más industrializadas del planeta decidieron este lunes por unanimidad plantarse y rechazar el pago de las importaciones en rublos. La preocupación alemana es mayor después de que el portavoz de Putin asegurara que Moscú no suministrará gas “gratis” a Europa, es decir, tras amenazar directamente con un corte de suministro si no se paga de la forma en que exige el Kremlin.

Sin embargo, Moscú parece haber reulado tras conocer los planes de Berlín. Un portavoz del Gobierno alemán afirmó este miércoles a última hora que el presidente ruso ha informado al canciller alemán, Olaf Scholz, de que los países europeos podrán seguir pagando el suministro de gas ruso en euros. Ambos líderes han hablado por teléfono por iniciativa de Putin, que ha confirmado a Scholz que “para los socios europeos no cambiará



nada". Según el portavoz, el presidente ruso ha afirmado que "los pagos seguirán realizándose en euros y serán transferidos como siempre al banco de Gazprom, que no se ve afectado por las sanciones". Esta entidad los convertirá después a rublos. De momento Scholz no se fía. Asegura que "no aprueba" el método, ha pedido instrucciones más detalladas por escrito y ha subrayado que para el Gobierno alemán sigue vigente la decisión del G7 de seguir pagando el gas como estipulan los contratos.

Un llamamiento al ahorro energético

La declaración del nivel de alerta temprana significa que el Ministerio de Economía y Clima, dirigido por el verde Robert Habeck, despliega un equipo de crisis que analiza y evalúa constantemente la situación del suministro. Este grupo de trabajo también está facultado para cortar de la red a ciertos consumidores en caso de necesidad, es decir, para ordenar, por ejemplo, a ciertas empresas que paralicen su producción para evitar el consumo de gas y priorizar el de los hogares. A esta situación solo se llegaría en la tercera fase del plan nacional de emergencia, que establece que grandes clientes industriales recibirían cantidades reducidas de gas, o ninguna entrega, de producirse una situación de alerta.

Nadie sabe qué decisión puede tomar Moscú ante el plante de Europa, pero Habeck asegura que Alemania debe estar preparada "en caso de una escalada por parte de Rusia". Las medidas de precaución son necesarias, incluso si el suministro está fluyendo con normalidad por los distintos gasoductos que proveen de combustible al país, aseguró el ministro durante una rueda de prensa en Berlín. La decisión, en todo caso, es firme: "Alemania no aceptará ningún incumplimiento de los contratos", dijo Habeck.

La industria alemana es muy dependiente del gas, por lo que un corte del suministro ruso supondría un enorme golpe. Las plantas químicas, las acerías, las que producen aluminio, consumen grandes cantidades de gas en sus procesos. Los representantes de las asociaciones industriales han

predicho que las consecuencias de una parada serían devastadoras, las más dañinas desde la II Guerra Mundial.

Habeck subrayó en varias ocasiones que se trata de una decisión preventiva, que el abastecimiento está garantizando y que el gas y el petróleo están llegando a Alemania en cumplimiento de los contratos vigentes. También hizo un llamamiento a empresas y hogares a reducir en lo posible su consumo energético. "Cada kilovatio hora de energía ahorrado supone una contribución", dijo.

La exigencia de Putin se interpreta como un intento de provocar fisuras entre los aliados y responder a sus sanciones, pero también como una forma de fortalecer el rublo y apuntalar el Banco Central de Rusia, prácticamente aislado de los mercados internacionales por culpa de las sanciones occidentales. Si Europa decidiera someterse a la exigencia, tendría que recurrir al banco central ruso para conseguir las grandes sumas de rublos necesarias para pagar la factura del gas, con lo que estaría quebrantando sus propias sanciones.

Las empresas occidentales suelen tener firmados acuerdos de suministro a largo plazo para las importaciones de gas ruso. La moneda de pago viene especificada en las cláusulas. La mayoría de contratos están en euros o en dólares. Algunas empresas importadoras, como la francesa Engie o la austriaca OMV, han asegurado que ellas no tienen intención de cambiar la manera de pago.

La Unión Europea ha evitado hasta ahora imponer sanciones a las importaciones energéticas de Moscú, como sí han hecho Estados Unidos y el Reino Unido, mucho menos dependientes del gas y el petróleo rusos. Washington se comprometió la semana pasada con Bruselas a aumentar sus envíos de gas natural licuado (GNL) a la UE para acelerar el cierre del grifo ruso. Este acuerdo se enmarca en el esfuerzo de Bruselas para intentar reducir en dos tercios la dependencia de gas ruso antes de que acabe el año. Es decir, pasar de los más de 150.000 a 50.000 millones de metros cúbicos.

Alemania, por su parte, está acelerando la construcción de plantas regasificadoras en su territorio para poder recibir gas natural licuado y

negocia contratos con otros proveedores. Berlín, que hasta ahora importaba el 55% del gas que consume y un tercio del petróleo de Rusia, se volverá "prácticamente independiente" del segundo a finales de este año y se ha comprometido a abandonar completamente el gas a mediados de 2024. Habeck señaló que Alemania ya ha logrado reducir el porcentaje de gas ruso en las últimas semanas hasta un 40% gracias a nuevos contratos para independizarse energéticamente de Moscú. El plan de emergencia del gas se basa en un reglamento de la Unión Europea de 2017 que define una serie de medidas para asegurar el suministro. Consta de tres niveles, el de alerta temprana, el de alerta y el de emergencia. El primero se declara cuando existen indicios concretos y serios de un posible deterioro de la situación del suministro de gas. Alemania considera que ese es el caso ahora y por eso ha informado ya a Bruselas de su decisión.

Rusia amenaza con vender todas sus materias primas en rublos a los "países inamistosos"

El presidente de la Duma del Estado o Cámara de Diputados de Rusia, Viacheslav Volodin, ha propuesto este miércoles ampliar la lista de

mercancías y materias primas que se exportarán en rublos a los "países inamistosos" (aquellos que están imponiendo sanciones económicas al régimen de Vladimir Putin) y no limitar esta medida a las ventas de gas natural. "Sería correcto, donde convenga a nuestro país, ampliar la lista de mercancías que se exportan en rublos e incluir fertilizantes, grano, aceite, petróleo, carbón, madera...", ha escrito Volodin en su cuenta de Telegram, según recoge Reuters. El legislador ha recalcado que los países europeos cuentan con todos los mecanismos de mercado para pagar en rublos: "No es ninguna tragedia. Es mucho más terrible cuando hay dinero, pero no hay mercancía". Mientras, el portavoz del Kremlin, Dmitri Peskov, llamó este martes a las compañías europeas a asumir las nuevas realidades que surgen en medio de las tensiones entre Rusia y Occidente. "Las compañías deben comprender que hay un cambio de coyuntura, un cambio absoluto de la situación creada por la guerra económica desatada en contra de Rusia", afirmó.

FUENTE DIARIO EL PAÍS ESPAÑA





SI SU IMAGINACIÓN NO TIENE LÍMITES TAMPOCO SU INVERSIÓN

Capitalice su idea y transformela
en un proyecto de inversión.

Nosotros lo acompañamos.

ASESORAMIENTO INTEGRAL PARA EMPRESAS

CONTABLE

FISCAL

FINANCIERO

ECONÓMICO

COMUNICACIÓN

GESTIÓN

INVERSIONES

CONSULTORÍA

CAPACITACIÓN